Пресс-релиз · 25.06.2026

# Азбука вкуса стала победителем Retail Week Awards в категории «Готовая еда»

Торговая сеть «Азбука вкуса» (входит в группу компаний «Магнит») стала победителем отраслевой премии **Retail Week Awards** в **номинации «Лучшие практики в категории “Готовая еда”»**.

Компания более 20 лет развивает направление готовой еды, последовательно формируя стандарты качества и внедряя инновации на всех этапах производства. Только за последний год сеть вывела на рынок свыше 230 SKU, укрепляя свои позиции среди лидеров сегмента.

Сегодня Азбука вкуса перешла от управления товарными категориями к управлению потребностями клиента, сделав персонализацию главным приоритетом. Теперь в фокусе компании — не краткосрочный спрос, а долгосрочные тренды: комфортная домашняя еда, этнический фьюжн, форматы блюд для одного и чистые составы.

*«Мы убеждены, что устойчивое развитие категории возможно только при соблюдении высоких стандартов. Для нас важно не только удерживать лидирующие позиции в сегменте “Готовой еды”, но и системно масштабировать накопленный опыт. Мы нацелены на то, чтобы каждый новый и существующий продукт соответствовал стандартам качества, а предложение для клиентов оставалось безупречным с точки зрения вкуса, пользы и безопасности»*, – прокомментировал Андрей Чурсин, вице-президент по взаимодействия с государственными органами власти «Азбуки вкуса».

Производственная инфраструктура Азбуки вкуса объединяет шесть фабрик-кухонь в Москве и Санкт-Петербурге общей площадью более 33 000 м², 2300 сотрудников и мощность до 75 тонн продукции в день. Ассортимент собственного производства — около 2000 уникальных позиций, а готовая еда неизменно присутствует в каждом третьем чеке сети.

Пресс-служба «Азбуки вкуса»
Раиса Могирева
+79261190916
rmogireva@azbukavkusa.ru