Пресс-релиз · 21.10.2026

«Азбука вкуса» и винодельня «Кубань Вино» запустят линейку российских вин

«Азбука вкуса» (входит в группу компаний «Магнит») и одна из самых инновационных и крупных виноделен РФ «Кубань Вино» — объявили о совместном запуске линейки российских вин в рамках бренда «Высокий Берег».

Для реализации проекта выбраны 4 сорта винограда: белые — Рислинг, Алиготе; красные — Анчелотта, Саперави. Из них компании планируют выпустить на российский рынок 7 новых продуктов.

Уже в июне 2027 года сеть представит на своей полке молодые вина, а следом — 3 выдержанных позиции.

В рамках совместного проекта по развитию российского вина «Азбука вкуса» выступает в роли негоцианта: эксперты компании участвуют во всех этапах создания вина вместе с виноделами «Кубань Вино», начиная с выбора сортов и участков, где эти сорта растут, до определения стиля и создания финального продукта.

«Коллаборации с ведущими винодельнями России является частью нашей стратегии по импортозамещению в премиум-сегменте российской винной полки. Аудитории сети неизменно проявляет интерес к отечественным производителям, представленным на полке: в торговой сети эксклюзивно представлено 32 российских бренда», — комментируют в пресс-службе «Азбуки вкуса».

Торговая сеть принимает активное участие в проектах по развитию российского виноделия — при участии Минпромторга России, Минсельхоза России и Роскачества: Дни российских вин, винодельческие форумы и фестивали, информационно-образовательного медиа «Своё Вино» от Россельхозбанка в магазинах сети.

Пресс-служба «Азбуки вкуса»
Раиса Могирева
+79261190916
rmogireva@azbukavkusa.ru