Пресс-релиз · 07.10.2026

26 производителей расширили ассортимент в торговой сети Азбука вкуса: фермерская полка пополнилась 146 новыми фермерскими товарами

Азбука вкуса с начала года добавила почти 150 новинок от российских фермеров на полки магазинов

С начала 2026 года 26 российских фермерских хозяйств расширили ассортимент, представленный в торговой сети Азбуке вкуса (входит в группу компаний «Магнит»). За этот период сеть ввела 146 новых фермерских товаров в магазины сети. Всегона сегодняшний день направление насчитывает более 1600 наименований от 211 производителей.

В январе–сентябре 2026 года фермерские товары присутствовали в каждом восьмом чеке Азбуки вкуса. География поставщиков охватывает множество регионов в нескольких федеральных округах: Московскую, Ленинградскую, Орловскую, Тульскую, Псковскую, Ростовскую, Новгородскую, Пензенскую области, Краснодарский край, Республики Татарстан, Коми и др.

Сотрудничество торговой сети с фермерскими хозяйствами предусматривает и совместную разработку продуктов. Так, с хозяйством «Улан-Хееч» из Республики Калмыкия Азбука вкуса создала продукты из баранины под собственной маркой «Наши фермы». Некоторым поставщикам из отдаленных регионов сеть помогает выстраивать логистические цепочки для ультрасвежих позиций, а также помогает с прогнозированием спроса и продвижением продукции.

Пресс-служба «Азбуки вкуса»
Раиса Могирева
+79261190916
rmogireva@azbukavkusa.ru